

Das US-Skiteam gibt in diesem Skiwinter wieder Vollgas



US – Skistar Julia Mancuso und eine der aufstrebenden „jungen Wilden“ Leanne Smith

Die nächsten Rennen in den USA zur Primetime im ORF und bei anderen europäischen TV - Sendern / 3 anstehende Großereignisse mit Ski-WM in Schladming, dann Olympische Spiele in Sotchi und Ski-WM in Vail / Momentan sehr günstige Gelegenheit für Firmen & Marken mit dem US – Skiteam kurz-, mittel- und langfristige Kooperationen einzugehen und vom Image der Superstars im Skisport als Testimonials zu profitieren.

Beim Weltcupauftakt in Sölden / Ötztal Ende Oktober hat Ted Ligety, der Riesentorlauf – Dominator der vergangenen Jahre, eindrucksvoll gezeigt, dass er auch mit dem neuen Material super zurechtkommt und die Konkurrenz mit einem Riesenvorsprung regelrecht deklassiert. Im WM – Winter mit dem Höhepunkt der Ski-WM in Schladming im Februar ist vom amerikanischen Skiteam rund um die Stars Bode Miller, Lindsey Vonn und Julia Mancuso also wieder Einiges zu erwarten.

Tim Jitloff bei den Vertragsverhandlungen mit Mag. Franz Rohrer



Und seit den Rennen in Sölden ist auch fixiert, dass das US-Team unter Alpindirektor Patrick Riml in Zukunft auf die Dienstleistungen des Beratungsunternehmens von Mag. Franz Rohrer – mit Sitz in Tirol – zurückgreift. Das Unternehmen wird sich in Zukunft um Sportsponsoring & PR einiger Rennläufer kümmern, sowie auch das gesamte Team betreuen.



Die Weltpremiere des größten Schlagzeuges der Welt – „The Big Boom“ by Drumartic

Als ehemaliger Musiker beim Dolomitensextett hat Mag. Rohrer in 18 Jahren bei circa 1.500 Auftritten viel Erfahrung im Eventmarketing sammeln können. Nebenbei hat er die Ausbildung zum Touristikkaufmann und das Wirtschaftsstudium in Innsbruck mit den Schwerpunkten Marketing & Tourismus absolviert. Seit 10 Jahren führt Rohrer seine eigene Werbeagentur, wobei vor allem Tourismusbetriebe im 4- & 5-Sterne Bereich im gesamten klassischen und Onlinemarketing betreut werden. In den vergangenen Jahren wurden auch einige Trainingswochen für den ÖSV – Alpin-Weltcupkader organisiert. Seit 5 Jahren fungiert Rohrer auch als Pressechef bei den Weltcuprennen in Lienz und wurde für einige Rennläufer, wie die ehemalige RTL – Gesamtweltcupsiegerin Denise Karbon, in Sachen Sponsorverhandlungen aktiv. Im Bereich Musikmarketing wurde dieses Jahr die Weltpremiere des größten Schlagzeugs der Welt im Wiener Prater erfolgreich organisiert. Bilder & Videos des Events gingen um die ganze Welt. Das Schlagzeug kann ebenso für große Events und Promotion-Tours gebucht werden.

Die ehemalige Weltklasse – Skirennläuferin Ida Ladstätter



Zusammen mit der ehemaligen Weltklasse-Skirennläuferin Ida Ladstätter als Köpfe des Beratungsteams werden in Zukunft die US-Athleten aber auch Sportler anderer Nationen in Sachen Sponsoring & PR bzw. darüber hinaus ganzheitlich beraten.

Es geht dabei um junge, vielversprechende Läufer wie Leanne Smith und Alice McKennis, die schon im vergangenen Winter immer wieder mit Top 10 und Top 5 – Ergebnissen aufhorchen ließen. Das können Sie dann gleich bei den ersten Speedrennen, die in Amerika stattfinden, und im ORF, SRG sowie den deutschen TV-Sendern, wie auch Eurosport, etc. zur Primetime am Abend übertragen werden unter Beweis stellen. Wer also an einer Kooperation mit den besten Skisportlern der Welt interessiert ist, sollte möglichst bald mit Top-Consulting Kontakt aufnehmen.

Die Kontaktdaten:

TOP-CONSULTING

Tourism – Sports – Music & More

Mag. Franz Rohrer - Tel: + 43 664 50 80 598 od. +39 348 0007 602; info@tourismusberatung.it

Ida Ladstätter – Tel: +43 (650) 516 01 16